

EL VII FORO DE ENOTURISMO DE RIOJA ALAVESA SE CELEBRARÁ LOS DÍAS 16 Y 17 DE NOVIEMBRE

El encuentro, que tendrá lugar en el Centro Temático del Vino Villa-Lucía (Laguardia), lleva por título 'La magia de Rioja Alavesa' en alusión al valor de su territorio y paisaje

Enmarcado en la plataforma 'Añada conocimiento' -la oferta global de formación de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa-, el Foro de Comunicación y Comercialización Enoturística celebra su séptima edición los próximos 16 y 17 de noviembre en Laguardia. Dos días que concentrarán en el Centro Temático del Vino Villa-Lucía a algunos de los mayores exponentes en novedosas disciplinas como neuromarketing, liderazgo, innovación o 'Design thinking'.

30 octubre 2017

Tras seis exitosas ediciones, el Foro de Enoturismo de Rioja Alavesa se ha convertido ya en una **cita de referencia** dentro del mundo del turismo enogastronómico. Los próximos **16 y 17 de noviembre** el Centro Temático del Vino Villa-Lucía (en Laguardia, Álava) volverá a acoger a los mejores profesionales y expertos más punteros de las diversas temáticas relacionadas con el mundo de la comunicación y la comercialización enoturística, así como de la enogastronomía.

La VII edición de Foro de Enoturismo, organizado por la **Ruta del Vino de Rioja Alavesa**, supone una ocasión magnífica para aprender de otras experiencias y trayectorias empresariales, ser conscientes de la realidad actual del enoturismo y los nuevos consumidores e inspirarse para seguir construyendo Rioja Alavesa como uno de los destinos más importantes dentro del enoturismo.

Así, a lo largo de los días 16 y 17 de noviembre se desgranará un programa que, en este caso y bajo el nombre de 'La magia de Rioja Alavesa', girará en torno a uno de los valores patrimoniales fundamentales del territorio, como es el paisaje. Un elemento que se manifiesta desde tres planos fundamentales: el físico, en referencia al propio territorio; el antrópico, que se refiere a los usos culturales, el desarrollo tecnológico o la economía que transforma el medio; y el plano subjetivo que es lo que percibe el visitante.

El Foro abordará así la organización y gestión de los diferentes productos y servicios enoturísticos que se ofrecen a las personas que visitan Rioja Alavesa, entendiendo que de estos depende en gran medida conseguir que esa experiencia sea única. Así pues, y partiendo del paisaje cultural del vino, su valor fundamental y único, se tratarán aspectos sobre su conservación y mantenimiento, para lo cual se verán algunas medidas de sostenibilidad que se pueden introducir en la actividad enoturística.





En segundo lugar, se debatirá acerca de **cómo conectar mejor con los turistas**, analizando las emociones y la toma de decisiones a través de la disciplina del Neuromarketing. Por último, se trabajarán **claves para el liderazgo de proyectos, organizaciones o el propio autoliderazgo**. Y, de cara a poder aportar herramientas para diseñar productos o servicios, así como acciones o campañas de comunicación, se trabajará con la metodología **'Desing thinking'**.

En los próximos días se abrirán las inscripciones a través de la **web** www.enoconocimiento.com, donde la Ruta del Vino de Rioja Alavesa ofrece toda la información del evento.

Este intenso programa también concederá protagonismo a los **vinos y la gastronomía típica de la comarca** y ofrecerá la oportunidad de llevar a cabo momentos de **networking entre los asistentes** durante los descansos previstos en las instalaciones de **Villa-Lucía**, un establecimiento polivalente con **espacios gastronómicos de diferentes temáticas**, rodeado de viñedos y con una amplia biodiversidad en su interior.

Sobre Ruta del Vino de Rioja Alavesa

Conoce Rioja Alavesa: sus villas medievales, su Historia, visita sus innumerables y afamadas bodegas en un recorrido desde la tradición a la vanguardia; cata sus grandes y prestigiosos vinos, degusta su amplia gastronomía, relájate con el tempranillo en tu piel y siente el placer de dormir entre barricas y viñedos. En definitiva, disfruta de un paisaje único en estado puro de la mano de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa. La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) coordina y desarrolla el proyecto y la marca Rutas del Vino de España desde el año 2001, un club de producto de turismo enológico respaldado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, la Secretaría de Estado de Turismo y el Instituto de Turismo TURESPAÑA que se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional

