

Ruta del Vino de Rioja Alavesa Dossier de Prensa

El Consejo Regulador de Rioja Alavesa
colabora con el Ministerio de Agricultura
para el desarrollo del vino de Rioja Alavesa.

La Rioja Alavesa



La Rioja Alavesa está situada al margen de la ribera del Ebro y desciende en laderas escalonadas desde la Sierra de Cantabria. Goza de un microclima privilegiado para el cultivo de la vid, una tradición que se remonta en Álava más allá de la época romana.

La Cuadrilla de Rioja Laguardia-Rioja Alavesa está integrada por los municipios de Baños de Ebro-Mañueta, Kripán, Elciego, Elvillar-Bilar, Labastida-Bastida, Laguardia, Lanciego-Lantziego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón-Oion, Samaniego, Villabuena de Álava-Eskuernaga y Yécora-Ekora. Estos pueblos, vinculados tradicionalmente a la cultura del vino, conservan aún el encanto de las villas medievales levantadas entre viñedos y atesoran un vasto patrimonio natural, arqueológico y artístico.

Los vinos de Rioja Alavesa



La Rioja Alavesa cuenta con 12.000 hectáreas de viñedos. Sus vinos - elaborados dentro del marco de control del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja- gozan de un merecido prestigio internacional.

La calidad de sus caldos se debe, en gran medida, al suelo arcillo-calcáreo (excelente para que las cepas absorban la humedad necesaria), al clima y a la ubicación de los viñedos tras la Sierra Cantabria (que protege las viñas de los vientos fríos del Norte y permite que la cepa aproveche mejor el calor), así como al cuidado de sus gentes en conjugar el legado histórico de elaboración y las nuevas tecnologías. En Rioja Alavesa el visitante puede degustar desde caldos elaborados en cuevas medievales hasta vinos obtenidos en las instalaciones más vanguardistas del momento.

La uva y el Tinto



El 79% del vino que se produce en la Rioja Alavesa se elabora a partir de la variedad de uva conocida como Tempranillo. Es un tipo de uva apta para envejecer, de buen color y moderada acidez. Su nombre procede de la precocidad con la que madura. Otras variedades con las que nos podemos encontrar son: el viura (uva blanca procedente del Mediterráneo), la garnacha (de origen aragonés), el mazuelo (que da lugar a mostos de poco grado), el graciano (que produce tintos rojos vivos y aromáticos, excelente para mezclar con otras variedades de uva), la garnacha blanca y la malvasía.

La apuesta por el turismo del vino



La Rioja Alavesa recibe unos 60.000 turistas al año. Una cifra que se incrementará notablemente si se cumplen los pronósticos de los expertos en turismo, quienes prevén un aumento considerable de la demanda de actividades turísticas relacionadas con el mundo del vino en los próximos años. De hecho, según las consultorías turísticas, se está produciendo un auge del turismo relacionado con el vino.

Las bodegas de Rioja Alavesa han dado ya importantes pasos de acercamiento al sector turístico. Una de las bodegas que está apostando fuerte por el turismo es Marqués de Riscal, cuyos propietarios supervisan las obras de construcción de un complejo turístico bodeguero, que incluye un hotel, varios restaurantes, salas de conferencias, una tienda e incluso un wine-SPA (balneario de vino). El nuevo edificio -diseñado por el Nobel de Arquitectura Frank Gehry- dispone de una superficie aproximada de 2.000 metros cuadrados e irá en parte revestido de titanio y acero inoxidable. Otro ejemplo lo hallamos en la localidad de Samaniego, la bodega 'Baigorri' ha invertido más de 15 millones de euros en la construcción de un edificio singular donde producen vino con un método de elaboración exclusivo, basado en la gravedad. Otras muchas bodegas han abierto sus puertas a los visitantes, de momento, bajo cita concertada.

El turista del vino



Los analistas aseveran que el perfil medio de los aficionados a recorrer zonas vitivinícolas en España es el de una pareja o un grupo reducido de amigos, de unos 30-35 años, con un poder adquisitivo medio-alto y un nivel de conocimiento del vino medio-bajo. Suelen desplazarse en puentes o fines de semana, solicitan alojamientos con encanto, desean degustar cocina tradicional y prefieren ir a localidades donde puedan descender a varias bodegas a la vez y puedan realizar actividades culturales y de ocio.

Los informes revelan que no acostumbran a gastarse más de 5 euros por persona en la compra de vino y no pernoctan más de dos noches. Sin embargo, en países como Alemania, con rutas del vino reducidas pero muy desarrolladas, los turistas triplican el gasto y se quedan en una misma comarca hasta siete días.

Qué es una Ruta del Vino



El producto Rutas del Vino de España consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo socio-económico integral del territorio. Es importante destacar el valor enológico de este producto. Sin cultura del vino, no hay ruta del vino y sin ruta del vino no hay producto turístico. La viticultura es el eje temático de este producto y el turista debe percibirlo durante todas las etapas de su viaje y en cualquier componente de la cadena de valor turística que constituye la Ruta. En el destino debe poder “respirarse” cultura vitivinícola. El concepto de Ruta del Vino hace referencia a la creación de un producto turístico que aglutina una amplia oferta de servicios, desde visitas a bodegas, enotecas y museos de vino hasta actividades culturales y deportivas, oferta nocturna, alojamiento y restauración.

Las Rutas del Vino surgen con el objetivo de promover el desarrollo socioeconómico de una comarca vitivinícola y tienen, además, entre sus fines:

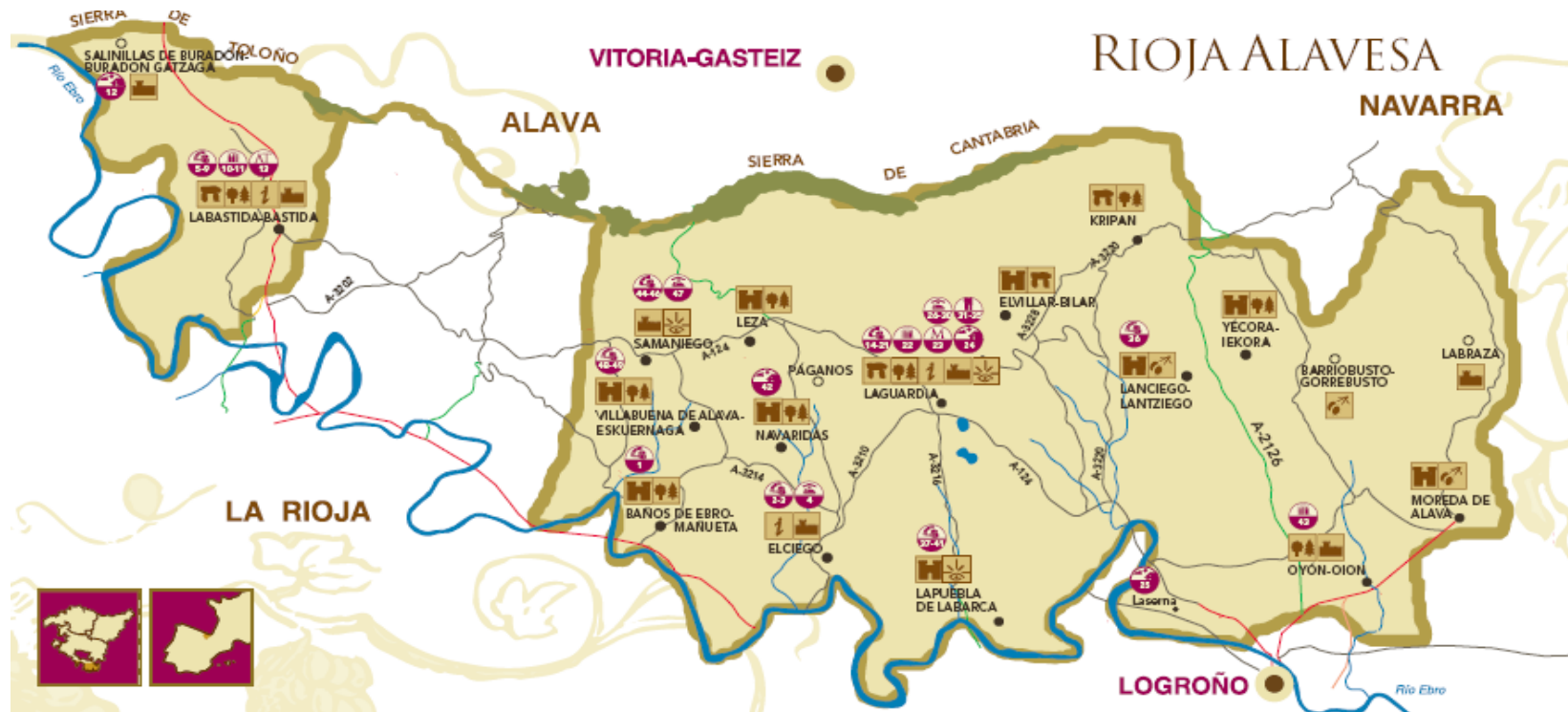
- La conservación del patrimonio natural y urbano
- La difusión de la Cultura del Vino
- La mejora de la competitividad de las empresas incluidas en la ruta
- La creación de nuevos puestos de trabajo en un sector tan clave como el terciario
- La diversificación económica
- La cooperación local entre el sector público y el privado

Cómo surge la Ruta del Vino de Rioja Alavesa y con qué fin



La puesta en marcha de la **Ruta del Vino de Rioja Alavesa** responde a uno de los compromisos adquiridos por sus promotores con la Asociación de Ciudades del Vino (ACEVIN), una asociación a la que pertenecen formalmente la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Laguardia desde abril del 2004.

Esta iniciativa está encaminada a la promoción económica y cultural de los municipios que integran Rioja Alavesa mediante el desarrollo del eno-turismo. En concreto los municipios que se beneficiarán de este producto turístico nuevo son: Baños de Ebro, Cripán, Elciego, Elvillar, Labastida, Laguardia, Lanciego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora. Y las Juntas Administrativas de: Barriobusto, Labraza, Párganos y Salinillas de Buradón.





Quiénes integran la Ruta del Vino de Rioja Alavesa

En estos momentos las empresas privadas que integran la Ruta son:

Las bodegas:

Bodegas Arabarte	Bodegas Ostatu
Bodegas Baigorri	Bodegas Palacio
Bodegas Carlos San Pedro Pz. de Viñaspre	Bodegas Primicia
Bodegas COVILA	Bodegas Sáenz de Samaniego
Bodegas De Luis R.	Bodegas San Pedro
Bodegas Domecq	Bodegas Solagüen
Bodega El Fabulista	Bodegas Solar Viejo
Bodegas González Teso	Bodegas Virgen del Valle
Bodegas Heredad de Ugarte	Bodegas Ysios
Bodegas Izadi	Bodegas y Viñedos Casado Morales
Bodegas Larchago	Bodegas Zaldivar
Bodegas Laukote	Dominio de Berzal
Bodegas Loli Casado	Granja Nuestra Señora de Remelluri
Bodegas Miguel Angel Muro	Viña Salceda
Bodegas Mitarte	

Museo: Centro Temático del Vino Villa Lucía

Servicios Turísticos Thabuca



Las enotecas y bares de vinos:

El Laguito de Uriarte
Enoteca Arburi

Enoteca Escudo Mayor
Vinotera Landa

Los alojamientos:

Agroturismo Areta Etxea
Agroturismo Carpe Diem
Agroturismo Larretxori
Agroturismo Señorío de las Viñas
Hotel Antigua Bodega D.Cosme Palacio
Hotel Marixa

Hotel Pachico
Hotel Palacio de Samaniego
Hotel Posada Mayor de Migueloa
Hotel Villa de Elciego
Hotel Villa de Laguardia

Los restaurantes:

Amelibia
El Bodegón
El Medoc Alavés

La Muralla
Marixa

Quiénes pueden formar parte de la Ruta

La Ruta del Vino está permanentemente abierta a todos aquellos establecimientos de los municipios de Rioja Alavesa que quieran formar parte de ella y cumplan con los requisitos establecidos por la Dirección de la Ruta.

Las empresas que pueden solicitar su inclusión son:



- Bodegas
- Museos del vino y centros de interpretación
- Enotecas y vinotecas
- Establecimientos hoteleros (incluido turismo rural y agroturismo)
- Tiendas especializadas
- Bares y restaurantes
- Agencias de receptivo
- Empresas de ocio temático



Algunos de los requisitos generales son:

1. Mostrar en el exterior de su establecimiento, de forma visible y clara, su pertenencia a la Ruta mediante la exposición de un letrero de membresía.
2. Distribuir material promocional de la Ruta y proporcionar información turística de la zona, alojamientos, actividades culturales y de ocio.
3. Exponer un mapa del territorio vitivinícola.
4. Acoger al visitante con gentileza y cortesía orientándoles sobre los vinos y las características de la comarca. Es recomendable ofrecer degustación de vino o de productos agroalimentarios típicos de la zona.
5. Garantizar el nivel de calidad de la Ruta.
6. Satisfacer puntualmente las cuotas.
7. Ajustarse a las normas establecidas por la Dirección.

Cómo se gestiona la Ruta del Vino de Rioja Alavesa

La Ruta está dirigida y gestionada por una Asociación sin ánimo de lucro que se denomina oficialmente **Asociación para la promoción del turismo y la economía Ruta del Vino de la Rioja Alavesa**. Su Junta Directiva está compuesta por:

Nombre y Apellidos	Cargo	Institución que representa
D. Francisco Chavarri Grijalba	Presidente	Ayto. de Lapuebla de Labarca
D. Juan Manuel Lavín Santamaría	Vicepresidente	Hotel Villa La guardia
Dña. Inés Baigorri Uribe	Secretaria	Bodegas Baigorri, S.A.
D. Miguel Angel Rubio	Vocal	Ayto. de La guardia
Dña. Estela González López-Gil	Vocal	Ayto. de Elvillar
D. Eusebio Casado Morales	Vocal	Bodegas y Viñedos Casado Morales, S.C.
D. Jenaro Fernández Martínez	Vocal	Hotel Pachico, S.C.
Dña. Begoña Royo Díez	Vocal	Soc. Coop. Lapuebla de Labarca
Dña. Ana Amillano Larumbe	Vocal	Hotel Palacio de Samaniego

Cómo se financia la Ruta



La Ruta se financia con las cuotas anuales que aportan los socios.

También cuenta con el apoyo económico de la Diputación Foral de Álava y del Gobierno Vasco.



Bajo qué criterios se rige la Ruta

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa ha tomado como propias las pautas dictadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) y los criterios establecidos por la Secretaría de Estado de Turismo para formar parte de las futuras redes de Rutas del Vino de España y Rutas del Vino de Europa.

Qué es ACEVIN

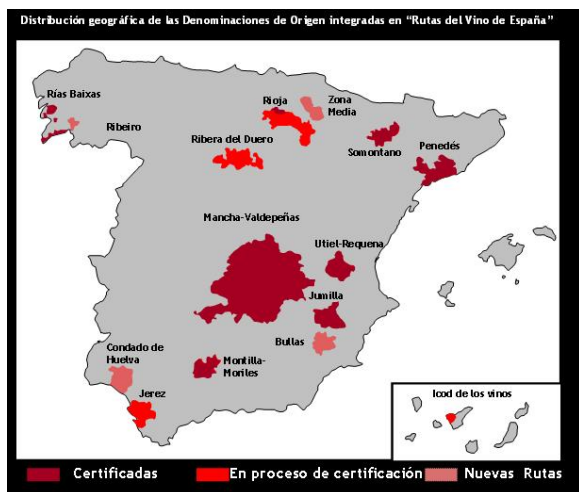
La Asociación de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas (ACEVIN) fue creada en 1994 y hoy cuenta con 49 socios pertenecientes a 23 Denominaciones de Origen de toda España. Desde 1996 la Asociación ha trabajado en la creación de Rutas del Vino.

Los principales objetivos de ACEVIN se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Promover y colaborar en las acciones concretas que tengan por finalidad el desarrollo y la diversificación económica de sus comunidades, incrementando la competitividad de la industria vitivinícola.
- Estudiar todas las formas de intercambio cultural, científico, tecnológico y económico entre los municipios de la asociación.
- Cooperar en la definición de una nueva estrategia especialmente en el ámbito de la formación profesional y del mercado de trabajo.
- Organizar encuentros y actividades que tengan como objetivo el intercambio de conocimientos y experiencias
- Cooperar con las ciudades europeas del vino



La Red Española de Rutas del Vino



La futura Red Española de Rutas del Vino es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo, perteneciente al Ministerio de Economía y Hacienda.

Los objetivos de creación de esa Red Española de Rutas del Vino son:

- Coordinar las distintas Rutas del Vino.
- Establecer un procedimiento armonizado de creación de las mismas.
- Crear un instrumento de desarrollo turístico para amplias zonas rurales ligadas económicamente a la producción de vino.
- Crear un producto de calidad que sirva de elemento diferenciador de la oferta cultural de nuestro país.

Qué es RECEVIN

La Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN) está integrada por ciudades o grupos de ciudades de la Unión Europea con una fuerte dependencia económica de la vitivinicultura, ubicadas en zonas protegidas por su denominación de calidad de los vinos y con un mínimo de 5.000 habitantes.

El Objetivo de la Red es la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las Ciudades del Vino. Las actividades desarrolladas por RECEVIN inciden en los siguientes aspectos:

- Promoción de la cultura del vino
- Conservación del patrimonio arquitectónico y paisajístico.
- Fomento del empleo
- Formación laboral

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa cuenta con el apoyo técnico de esta asociación internacional y aspira a ser miembro de pleno derecho de esta institución.

Qué es el Plan Integral de Calidad del Turismo



La Secretaría General de Turismo de España (SGT) puso en marcha en el año 2000 el Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE 2000-2006), que define las estrategias orientadoras de la política turística española para los próximos años. Entre sus 10 programas, incluye uno denominado "Calidad en los productos turísticos", cuyo objetivo es trabajar en el diseño de nuevos productos turísticos.

Dentro de ese Plan, la Secretaría General de Turismo convocó en 2001 un concurso de asistencia técnica para la realización de un estudio de definición del producto "Rutas del Vino" y sus normas de autorregulación.

En 2001, la Secretaría General de Turismo, convocó un concurso de asistencia técnica para la realización de un estudio de definición del producto "Rutas del Vino" y sus normas de autorregulación. El éxito de esta colaboración entre la Secretaría General de Turismo y ACEVIN ha

llevado a ambas instituciones a continuar trabajando en sucesivas etapas en la mejora del producto Rutas del Vino.



Las fases de este proyecto han sido:

1.- PRIMERA FASE 2001-2002: Definición del producto Ruta del Vino, elaboración de las normas de autorregulación y los estándares de calidad. Las seis Rutas que participaron inicialmente en el proyecto fueron: Jumilla, Mancha-Valdepeñas, Montilla–Moriles, Penedès, Rías Baixas y Utiel–Requena. Estas Rutas ya están certificadas conforme a la marca Rutas del Vino de España

2.- SEGUNDA FASE 2003-2004: Se incorporaron al proyecto cinco nuevos territorios: Marco de Jerez, Ribera del Duero, Rioja Alavesa, Somontano e Ycoden-Daute-Isora.

3.- TERCERA FASE 2005-2006: Se incorporación en esta etapa de cuatro nuevos destinos (Navarra, Condado de Huelva, Bullas y Ribeiro). Ya son un total de 15 Rutas del Vino trabajando en el proyecto. En esta etapa del proyecto, han obtenido la certificación como Rutas del Vino de España, **la Rioja Alavesa** y Somontano. Rutas del Vino que, de igual modo, se han incorporado a la oferta turística de TURESPAÑA. **Los objetivos actuales son** consolidar las Rutas como un producto de calidad en los 15 destinos participantes, mejorar la coordinación, implantar un procedimiento de control y diseñar un plan de promoción y comercialización.



En Enero de 2006 la Ruta del Vino de Rioja Alavesa ha logrado la **Certificación como Ruta del Vino de España**. Esto supone el primer paso para entrar a participar en el Proyecto Rutas del Vino de España dentro del convenio existente entre Secretaría General de Turismo y ACEVIN.

Esta calificación permite a la Asociación para la Promoción del Turismo y la Economía Ruta del Vino de Rioja Alavesa beneficiarse de las **acciones de promoción nacional e internacional** que realizará la Secretaría General de Turismo sólo con las Rutas certificadas.

Datos de contacto



Para más información:

AKIMU Soporte Técnico
Ruta del Vino de Rioja Alavesa
Parque Tecnológico de Álava.
Edificio Central. Oficina 4
01510 Miñano (Álava)
Teléfono: 945 29 70 04
Fax: 945 29 70 05
E-mail: akimu@akimu.com

Persona de contacto:
Amaia López de Heredia (626 495 797) Gerente de AKIMU