

*La Ruta del Vino de Rioja Alavesa contó con la propuesta gastronómica del Grupo Bokado, tándem formado por los hermanos Mikel y Jesús Santamaría*

## **RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA TRAE A MADRID LAS NOVEDADES DE UN DESTINO ÚNICO**

*Entre sus novedades: los Premios de Periodismo, el II Foro de Comunicación, la Fiesta de la Vendimia o las Bodegas a Pie de Calle*

**La Ruta del Vino de Rioja Alavesa presentó en el Museo del Traje de Madrid todas las novedades de un destino enoturístico único por su selecta combinación de la mejor gastronomía, la variedad de sus bodegas y su extraordinaria riqueza cultural e histórica.**

**La presentación contó con la variedad de *pintxos* y platos de vanguardia del Grupo Bokado, formado por los hermanos Santamaría, Mikel y Jesús.**

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa, una tierra entre viñedos formada por municipios medievales de gran riqueza patrimonial, presentó en Madrid ante un nutrido grupo de periodistas y representantes de la Ruta sus novedades de cara a 2010. Entre ellas, destacan el *Premio de Periodismo*, el *II Foro de Comunicación*, la *Fiesta de la Vendimia*, las *II Jornadas Gastronómicas*, las *Bodegas a Pie de Calle* de Labastida y el evento cultural *Lugar de Samaniego*.

La *XVII Edición de la Fiesta de la Vendimia*, acogerá el próximo 12 de Septiembre la tradicional jornada para disfrutar de los mejores caldos de la comarca, la gastronomía, la danza y las actividades deportivas.

Las *Bodegas a Pie de Calle* de Labastida tendrán lugar el 9 de Mayo y será la presentación de todas las bodegas con casetas que coparán todos los rincones del municipio. Como es tradición, contará con una *Txaranga* en directo y partidos de Pelota que aportarán mayor riqueza a su fiesta bodeguera. El año lo completarán las *II Jornadas de Cocina Tradicional y Productos Label*, del 23 de Julio al 1 de Agosto, que estarán presentes en diversos municipios de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa.

*Lugar de Samaniego* será una representación teatral de la obra ‘*Leyenda Histórica de Rioja Alavesa*’, crónica que recrea el nacimiento de los pueblos y aldeas de la zona actual de Rioja Alavesa, y que contará con numerosas actividades ambientadas en el medievo. La presentación dará comienzo los días 29 y 31 de Julio en Samaniego, para recorrer después los diversos municipios de la Ruta.

**Un año especial para los medios de comunicación.**

Las novedades se centrarán en desarrollar el ***I Premio de Periodismo de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa*** que, con el apoyo técnico del Grupo RV Edipress agencia de comunicación de la Ruta, premia a los profesionales de la información y a los medios de comunicación que mejor reflejen los atractivos y posibilidades de este destino turístico durante el año 2010, y que estará dotado de una cuantía económica total de 36.000 euros.

El Premio distingue, por primera vez, a los mejores trabajos periodísticos de elaboración propia **realizados entre el 1 de Enero y el 30 de Agosto de 2010**, ambas fechas incluidas, en 6 categorías a los mejores reportajes en **soporte impreso, radio, on line, televisión, gráfico y al mejor seguimiento informativo general**. Cada categoría, a su vez, contará con un primer premio retribuido con 3.000 euros, un segundo premio de 2.000 euros y un tercer premio de 1.000 euros, y la adjudicación de tres placas conmemorativas en cada una de las categorías.

Así mismo, con el objetivo de crear un evento de referencia en el mundo de la comunicación turística, la ***Ruta del Vino de Rioja Alavesa*** ha previsto la realización del ***II Foro de Comunicación enoturística de las Rutas del Vino***, que se celebrará en Rioja Alavesa durante el mes de Noviembre.

El Congreso se plantea con el **objetivo general** de realizar una exposición, análisis y reflexión sobre las estrategias de comunicación que se están desarrollando en el mundo del enoturismo. Reflexionando, entre otros temas, sobre las diversas propuestas de marketing visual del destino, las herramientas que aporta Internet, la publicidad o la realización de campañas de comunicación.

Multitud de propuestas para pasar 2010 en una ***Ruta del Vino de Rioja Alavesa*** que representa a 15 municipios (*Baños de Ebro, Kripán, Elciego, Elvillar, Labastida, Laguardia, Lanciego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora*), cuatro Juntas Administrativas (*Barriobusto, Labraza, Párganos y Salinillas de Buradón*) y empresas del sector turístico y enológico. Un producto enoturístico formado por un total de 106 asociados tradicionalmente vinculados a la cultura del vino, y que conservan el encanto de las villas medievales levantadas entre viñedos y atesoran un vasto patrimonio natural, turísticos, arqueológico y artístico.

**Información: 902 11 40 50.**  
**[www.rutadelvinoderiojaalavesa.com](http://www.rutadelvinoderiojaalavesa.com)**