

LA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA SE PROMOCIONA EN MADRID

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa participó en una jornada de trabajo destinada a profesionales del sector, medios de comunicación y público general

La **Ruta del Vino de Rioja Alavesa** presentó anoche en Madrid todas las novedades de un destino enoturístico único marcado por una exclusiva combinación de la mejor gastronomía, la variedad de sus bodegas y su extraordinaria riqueza cultural e histórica. La Ruta formó parte de la presentación de la oferta enoturística de las 21 rutas que forman parte del Club de Producto ‘Rutas del Vino de España’ celebrada los días 30 de Noviembre y 1 de Diciembre en el Hotel Mercure Santo Domingo, ubicado en pleno centro de Madrid. La presentación acogió a un gran número de profesionales del sector, industria vitivinícola, medios de comunicación y público en general que no quisieron perder la oportunidad de conocer todas las novedades enoturísticas de las Rutas del Vino de España.

La **Ruta del Vino de Rioja Alavesa**, una de las 21 rutas que forma parte de las ‘Rutas del Vino de España’, visitó de nuevo Madrid para participar en dos actos de promoción dirigidos a públicos específicos. Organizado por el Club de Producto de la Asociación Española de Ciudades del Vino, **ACEVIN**, el workshop estuvo dirigido a touroperadores, agencias de viajes y agentes del sector de la distribución y la gastronomía a los que mostraron todas las posibilidades de un producto que abarca y relaciona diferentes áreas como los viajes, la restauración y la hotelería.

La jornada de trabajo se completó con una **Muestra Enoturística**, abierta a todo el público, en la que los representantes de cada una de las Rutas mostraron a los visitantes las experiencias únicas que se pueden vivir en cada territorio ligadas a la cultura del vino. Durante el acto, organizado ayer 1 de Diciembre, se celebró un encuentro institucional en el que participaron los principales representantes de las respectivas administraciones locales y regionales.

En esta línea, la **Ruta del Vino de Rioja Alavesa** presentó una propuesta enoturística marcada por sus cientos de viñedos y sus sorprendentes villas medievales, que constituyen un atractivo entorno de gran tradición cultural, gastronómica y natural. Durante la Jornada expuso sus objetivos de la promoción turística y de desarrollo socioeconómico de la comarca, y los productos propios de la zona como son las singulares experiencias en viñedos y bodegas, su atractivo paisajístico y la amplia oferta de sus asociados.

La **Ruta**, de este modo, representó a los 15 municipios (*Baños de Ebro, Kripán, Elciego, Elvillar, Labastida, Laguardia, Lanciego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora*), cuatro Juntas Administrativas (*Barriobusto, Labraza, Párganos y Salinillas de Buradón*) y empresas del sector turístico y enológico que forman más de un centenar de asociados, tradicionalmente vinculados a la cultura del vino, y que conservan el encanto de las villas medievales levantadas entre viñedos y atesoran un vasto patrimonio natural, turísticos, arqueológico y artístico.

www.rutadelvinoderiojaalavesa.com