

ACTIVIDADES EN RIOJA ALAVESA

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa se engalana, de Julio a Noviembre, para afrontar su *gran año*: turismo, ocio, cultura, gastronomía, comunicación y, por supuesto, vino. Unos meses en los que tiene mucho que contar y compartir.

Una tierra entre viñedos y municipios medievales que este año ofrece un abanico interminable de experiencias que resaltan sus principales baluartes: un entorno natural único, premiada gastronomía tradicional, inversiones en alojamientos y bodegas de vanguardia, historia y cultura popular y su dilatada experiencia profesional en el sector del enoturismo.

Un momento histórico para la Ruta en el que la innovación de su propuesta turística y cultural alcanza las mayores cotas con cuatro acontecimientos clave:

- **Lugar de Samaniego** es la representación teatral de la obra '*Leyenda Histórica de Rioja Alavesa*', crónica que recrea el nacimiento de los pueblos y aldeas de la zona actual de Rioja Alavesa, y que contará con numerosas actividades ambientadas en el medievo. La presentación tendrá lugar los días **29 y 31 de Julio en Samaniego**. Se trata de una fiesta popular en la que participa todo el municipio, convirtiendo la representación cultural en una ocasión única para ofrecer su hospitalidad y riqueza gastronómica.

- **II Jornadas de Cocina Tradicional y Productos Label**, del **23 de Julio al 1 de Agosto**, que estarán presentes en diversos municipios y establecimientos de la **Ruta del Vino de Rioja Alavesa**. Se trata de un acontecimiento gastronómico único para dar a conocer la región de una forma diferente, atractiva y, sobre todo, asequible, mediante la degustación de varios menús cuyo denominador común son las recetas tradicionales de la Región.

- La **XVII Edición de la Fiesta de la Vendimia**, vuelve a Laguardia para acoger el próximo **12 de Septiembre** la tradicional jornada para disfrutar de los mejores caldos de la comarca, la gastronomía, la danza y las actividades deportivas. Es la gran fiesta del Vino de Rioja Alavesa.

- **II Foro de Comunicación Enoturística**: Durante el mes de **Noviembre** se celebrará este evento de referencia en el mundo de la comunicación. Durante las tres jornadas del Foro se desarrollará la exposición, análisis y reflexión de las estrategias y nuevas tendencias de comunicación que se están desarrollando actualmente. Contará con los principales protagonistas del mundo de la comunicación. El Foro debatirá sobre *Las Redes Sociales como elemento de negocio y comunicación empresarial*, el papel de los *Community Manager*, *Medios (y contenidos) Online y Offline* o la *Comunicación emocional. Técnicas de comunicación basadas en el storytelling*, entre otros temas. Durante el Foro se celebrará la cena de gala de entrega del I Premio de Periodismo Ruta del Vino de Rioja Alavesa.

- El **I Premio de Periodismo de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa**, con el apoyo técnico del Grupo RV Edipress, Agencia de Comunicación de la Ruta, premiará a los profesionales de la información y a los medios de comunicación que mejor reflejen los atractivos y posibilidades de este destino turístico durante el año 2010, y que estará dotado de una cuantía económica total de 36.000 euros.



20 Abril 2010

El Premio distingue, por primera vez, a los mejores trabajos periodísticos de elaboración propia realizados entre el 1 de Enero y el 30 de Agosto de 2010, ambas fechas incluidas, en 6 categorías a los mejores reportajes en prensa, radio, internet, televisión, gráfico y al mejor seguimiento informativo general. Cada categoría, a su vez, contará con un primer premio retribuido con 3.000 euros, un segundo de 2.000 euros y 1.000 euros para el tercer premio.

Propuestas para visitar en los próximos meses y conocer la historia y belleza de una ruta formada por 15 municipios (*Baños de Ebro, Kripán, Elciego, Elvillar, Labastida, Laguardia, Lanciego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora*), cuatro Juntas Administrativas (*Barriobusto, Labraza, Párganos y Salinillas de Buradón*) y empresas del sector turístico y enológico. La **Ruta del Vino de Rioja Alavesa** es un producto enoturístico formado por 106 asociados tradicionalmente vinculados a la cultura del vino, con 1.200 habitantes volcados en la conservación del encanto de sus villas medievales levantadas entre viñedos y que atesoran un vasto patrimonio natural, turístico, arqueológico y artístico.

Información: 902 11 40 50
www.rutadelvinoderiojaalavesa.com