

Ruta del Vino de Rioja Alavesa formará parte del stand de Basquetour (A-20) Pabellón 3 presentando sus novedades en la feria de turismo más importante de Euskadi

RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA PRESENTA SUS NOVEDADES EN EXPOVACACIONES 2010

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa estará presente en la nueva edición de Expovacaciones 2010, la feria de turismo más importante de Euskadi que, en esta ocasión, contará con cerca de 780 expositores. El stand de Euskadi presentará sus novedades y realizará sorteos de productos gastronómicos y paquetes turísticos de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa entre los 250.000 visitantes que se estima acudan al certamen, que tendrá lugar del 6 al 9 de Mayo en el Bilbao Exhibition Centre.

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa presentará una propuesta que combina a la perfección enoturismo, gastronomía, riqueza patrimonial e histórica, naturaleza y relax. Las riquezas de una tierra entre viñedos formada por 15 municipios (*Baños de Ebro, Kripán, Elciego, Elvillar, Labastida, Laguardia, Lanciego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora*), cuatro Juntas Administrativas (*Barriobusto, Labraza, Párganos y Salinillas de Buradón*) y numerosas empresas del sector turístico y enológico, que forman un total de 106 asociados tradicionalmente vinculados a la cultura del vino.

Durante el certamen, la Ruta ofrecerá la más completa información de sus novedades entre las que destacan la *I Vuelta Cicloturística a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa* (la unión de turismo, ciclismo y vino, del 1 al 4 de Julio), las *II Jornadas de Cocina Tradicional y Productos Label* (del 23 de Julio al 1 de Agosto), la representación de la obra teatral medieval Lugar de Samaniego (27 de Julio y 1 de Agosto) o la *XVII Edición de la Fiesta de la Vendimia*, que vuelve a Laguardia el próximo 12 de Septiembre.

De entre sus propuestas, en Expovacaciones se hará especial hincapié en otra de sus novedades más importantes de cara a este año, la **nueva ruta del Enobús desde Bilbao y Vitoria-Gasteiz**. Esta nueva forma de hacer turismo permitirá al visitante recorrer todos los atractivos de la comarca sin la necesidad de utilizar el coche, con la más completa información y comodidad.

Con el **Enobús**, el visitante tendrá la posibilidad de comprar su billete en las dos capitales por un precio muy asequible, viajar hasta Rioja Alavesa, y subir y bajar del autobús cuantas veces considere oportuno en función de sus gustos y apetencias. De este modo, le permite escoger los municipios, restaurantes, bares, bodegas y tiendas que tenga planificado gracias al itinerario '*Rioja Alavesa a tu aire*'. No obstante, pensando en aquellos que prefieran realizar un programa de visitas planificado y acompañados por un guía turístico, se ha diseñado el programa '*Aromas y Paisajes de Rioja Alavesa*', que recorre diversos municipios y bodegas, con todo lujo de detalles y explicaciones.

I Premio de Periodismo y II Foro de Comunicación Enoturística Rutas del Vino.

El *I Premio de Periodismo de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa*, con el apoyo técnico del Grupo RV Edipress, Agencia de Comunicación de la Ruta, premiará a los profesionales de la información y a los medios de comunicación que mejor reflejen los atractivos y posibilidades de este destino turístico durante el año 2010, y que estará dotado de una cuantía económica total de 36.000 euros.

El Premio distingue, por primera vez, a los mejores trabajos periodísticos de elaboración propia **realizados entre el 1 de Enero y el 30 de Agosto de 2010**, ambas fechas incluidas, en 6 categorías a los mejores reportajes en **prensa, radio, internet, televisión, gráfico y al mejor seguimiento informativo general**. Cada categoría, a su vez, contará con un primer premio retribuido con 3.000 euros, un segundo de 2.000 euros y 1.000 euros para el tercer premio.

Así mismo, con el objetivo de crear un evento de referencia en el mundo de la comunicación turística, la Ruta del Vino de Rioja Alavesa ha previsto la realización del *II Foro de Comunicación enoturística de las Rutas del Vino*, que se celebrará durante el mes de Noviembre.

El Foro se plantea con el **objetivo general** de realizar una exposición, análisis y reflexión sobre las estrategias y las nuevas tendencias de comunicación que se están desarrollando en el mundo del enoturismo en particular y de la comunicación en general.

Información: 902 11 40 50.
www.rutadelvinoderiojaalavesa.com