

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa formará parte del stand de Basquetour (P1E510) presentando sus principales novedades

LA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA PRESENTA EN SITC 2011 SUS NOVEDADES ENOTURÍSTICAS

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa estará de nuevo presente en el Salón Internacional del Turismo de Barcelona, SITC 2011, del 7 al 10 de Abril, y formará parte del stand de la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour (P1E510). Durante el Salón presentará sus novedades: las rutas del Enobús; experiencias enoturísticas para cada tipo de visitante; maridaje con gastronomía, vino y artes escénicas; y las nuevas ediciones del Premio de Periodismo y el Foro de Comunicación Enoturística.

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa, una tierra entre viñedos y formada por municipios medievales de gran riqueza patrimonial, presentará durante la XX Edición del Salón Internacional de Turismo de Barcelona, SITC 2011, algunos de sus secretos mejor guardados y principales novedades.

Para potenciar la conexión entre municipios y con el resto de localidades del País Vasco, la Ruta del Vino de Rioja Alavesa dispone de un original bus turístico, el bus enoturístico **Enobús 2011**, que une Vitoria-Gasteiz, Bilbao y, desde este año, Eibar, Bergara y Arrasate con la capital de Rioja Alavesa, Laguardia, centro de operaciones desde el cual se podrá descubrir cada uno de los municipios, bodegas, establecimientos y museos que forman parte de la Ruta.

Como otra de las principales novedades, la Ruta ha confeccionado también una nueva experiencia en sus establecimientos y bodegas: el **maridaje** de alguno de los mejores vinos de Rioja Alavesa con las artes escénicas y la gastronomía. Así mismo se han desarrollado **actividades turísticas basadas en la especialización de la oferta**. Realizadas a través de un exhaustivo análisis de las necesidades de los viajeros, se han segmentado las propuestas para ofrecer el producto turístico idóneo a cada perfil de visitante: familia, negocios, relax, salud, gastronómico, escapadas en parejas, etc.

Debido al enorme éxito cosechado en ambos eventos durante 2010, este año se organizarán **los II Premios de Periodismo** y el **III Foro de Comunicación Enoturística**. De este modo, Rioja Alavesa volverá a ser el epicentro de la comunicación al desarrollar un Foro, que tendrá lugar también durante el mes de Noviembre de 2011, con las últimas tendencias del sector y se premiará el trabajo de los medios y periodistas que realicen los mejores reportajes sobre la Ruta.

Una Ruta que representa a 15 municipios (*Baños de Ebro, Kripán, Elciego, Elvillar, Labastida, Laguardia, Lanciego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora*), cuatro Juntas Administrativas (*Barriobusto, Labraza, Párganos y Salinillas de Buradón*) y empresas del sector turístico y enológico. Un total de 113 asociados, tradicionalmente vinculados a la cultura del vino, en un territorio que conserva el encanto de las villas medievales levantadas entre viñedos y atesora un vasto patrimonio natural, arqueológico y artístico.

Información: 902 11 40 50.

www.rutadelvinoderiojaalavesa.com