

LA RUTA DEL VINO RIOJA ALAVESA PROMUEVE EL DEBATE SOBRE PUBLICIDAD

En el marco de FESTIVAL, la Ruta del Vino Rioja Alavesa organiza 'Branducers 2011', un encuentro entre los protagonistas del sector de la publicidad

Directores de marketing y publicidad y ejecutivos de las principales empresas españolas, entre ellas BBVA, Telefónica y Danone, participan en *Branducers 2011*, el gran debate sobre el futuro del sector organizado por la Ruta en el marco del FESTIVAL, en Vitoria. Mañana visitarán la comarca de Rioja Alavesa y sus rincones y establecimientos emblemáticos donde podrán degustar sus vinos y gastronomía.

Las televisiones, marcas, productoras y agencias de publicidad y marketing participantes en *Branducers 2011*, el gran encuentro de debate sobre la publicidad y el marketing organizado por la Ruta del Vino Rioja Alavesa en Vitoria y celebrada en el marco del FESTIVAL, recorren mañana Rioja Alavesa. De la mano de la Ruta, conocerán en primera persona y a través de un itinerario por los lugares y establecimientos más emblemáticos, los recursos turísticos de la zona, su potencial y proyección futura.

A lo largo de su estancia en la comarca, ejecutivos de empresas como BBVA, Telefónica o Danone disfrutarán de la proyección del cortometraje en 3D 'En tierra de sueños', así como de una visita a las Bodegas Ysios, una de las más representativas de la arquitectura de vanguardia firmada por los más importantes arquitectos internacionales integradas en el paisaje de Rioja Alavesa.

La visita cierra el programa de *Branducers 2011*, organizado por la Ruta del Vino Rioja Alavesa en colaboración con FESTIVAL, que durante estos días ha reunido en la ciudad a los protagonistas de la radio y la televisión. El encuentro, que arrancó con la bienvenida a cargo de Risto Mejide, socio director de Aftershare.tv y conocido por su participación en el concurso televisivo 'Operación Triunfo', reunió a expertos de todas las áreas relacionadas con el marketing, la publicidad y la televisión

Con ponencias de directivos de publicidad y marketing de empresas líderes en su sector, así como consultores y expertos en branding, marketing directo, redes sociales y formatos televisivos, los asistentes debatieron aspectos relacionados con la industria del entretenimiento, el posicionamiento de las marcas o la creación de contenidos, entre otros. Además, contó con presencias destacadas como la de Carlos Carrión, del área de Contenidos del BBVA, Brent Friedman, de Electric Farm Entertainment, o Avi Savar, de Big Fuel Communications.

Información: 902 11 40 50
www.rutadelvinoderiojaalavesa.com